

河南凌宝新材料科技有限公司

# 绿色供应链管理企业 自评估报告



## 一、企业简介

河南凌宝新材料科技有限公司成立于 2004 年 2 月 4 日，是一家专门从事珠光颜料研发、生产的高新技术企业。公司占地面积 36300 平方米的现代化厂房，有湿法云母粉和各色珠光颜料的 two 条现代化流水线，年生产能力为 1000 余吨。成立以来，公司通过了 ISO9001 质量体系认证资质、ISO14000 环境管理体系认证。

### 综合实力：

公司组建了一支学术优秀的研发团队，利用公司先进的生产技术工艺，精良的研发生产设备，针对市场应用领域的不同需求。近年来，河南凌宝新材料科技有限公司凭着先进的生产及试验检测设备、雄厚的技术力量、科学的管理模式、优秀的研发团队，已成长为当地最大、科研实力最强的高科技型企业，同时与南阳师范学院合作，形成强强联合的研发氛围，促进了企业研发实力的提高。凌宝新材料拥有一支高素质的管理和科研团队。科研生产队伍具有丰富的专业知识、管理知识和技能，具有知识化、年轻化的特点，结构合理，能够满足公司科技研发、生产经营活动的需要。企业近年的研发项目中，通过专利加强公司有效竞争力，目前共计获得实用新型专利 29 项、商标 8 项。

### 市场佳绩：

河南凌宝新材料科技有限公司作为一家在新材料领域深耕多年的企业，市场表现十分亮眼。在南阳市商务局的大力支持下，该公司积极响应“百企百展拓市场”行动，多次奔赴俄罗斯、德国、埃及、泰国等地参加涂料展。通过这些国际展会，公司成功拓展外销渠道，收获了多张国际订单，实际成交金额已达 3998.4 万元。凭借着优质的产品，如合成水晶系列、钻石龙系列等丰富的产品线，满足了涂料、塑料、印刷油墨等多个应用领域的需求，产品已出口至 60 多个国家，在国际市场上站稳脚跟，持续书写着属于自己的市场传奇。

### 服务能力：

凌宝新材料于 2019 年首次认定为南阳市企业技术中心，2024 年通过河南省企业技术中心、河南省“专精特新”中小企业、河南省“创新型”中小企业称号，同年被认定为国家高新技术企业。凌宝新材料为实现管理的规范化、科学化、制度化，完善内部运行机制，整合优化工作流程，改进工作方法，实现科学决策和科学管理，能够有效提高企业管理水平，加快企业发展。企业建立并有效运行 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系和 ISO50001 能源管理体系认证，目前均已通过认证。

## 经营理念：

河南凌宝新材料科技有限公司始终秉持“创新驱动、品质至上、合作共赢、绿色发展”的经营理念。在创新上，持续投入研发，不断探索新材料前沿技术，力求以创新成果引领行业发展；对于品质，严格把控每一道生产工序，从原材料筛选到产品出厂，都遵循严苛标准，确保产品质量过硬；秉持开放态度，积极与上下游企业、科研机构携手合作，共享资源、共担风险，实现互利共赢；还将绿色发展融入企业血脉，注重生产过程中的节能减排，致力于开发环保型新材料，在创造经济效益的同时，守护好绿水青山，推动行业可持续发展。

## 二、绿色供应链管理关键环节自评价

### 1、确立可持续的绿色供应链管理战略

在双碳目标引领下，凌宝新材料确立可持续的绿色供应链管理战略。在供应商端，严选绿色理念相契合的伙伴，评估其环保资质、生产能耗与污染排放，确保源头绿色化；采购环节，优先购入可再生、可循环利用的原材料，降低资源损耗；生产中，引入先进节能减排技术，优化流程，减少废弃物与污染物产生；物流配送时，选用新能源运输工具，规划高效路线，降低碳排放；同时，搭建全链追溯体系，监控产品从原料到终端的绿色指标，以透明化管理保障绿色供应链稳定运转，实现经济与环境效益双赢。

### 2、实施绿色供应商管理

凌宝新材料积极实施绿色供应商管理，从源头上把控环保关。在筛选供应商时，会详细考察其环保举措，评估生产环节是否采用清洁能源，查看污染物排放是否达标，要求对方提供相关环保认证。对已合作的供应商，定期开展绿色审计，督促其持续改进，确保整个供应链绿色化。同时，凌宝新材料与供应商建立紧密沟通机制，分享绿色技术和创新经验，共同探索更环保的生产工艺与原材料，携手打造绿色供应链，以可持续发展理念推动企业与行业的绿色蜕变，为守护生态环境贡献力量。

### 3、强化绿色生产

凌宝新材料将绿色生产视为企业发展的生命线，从多维度发力，不断强化绿色生产理念。在技术创新上，投入大量研发资金，引入先进的生产工艺，通过优化生产流程，降低能源消耗。同时，在设备升级方面不遗余力，淘汰高耗能、高污染的老旧设备，采用新型环保设备，从源头上减少污染物的产生。此外，凌宝新材料还注重生产过程中的资源循环利用，对生产废料进行分类回收处理，实现

资源的最大化利用。在绿色生产的道路上，凌宝新材料步履不停，以实际行动践行环保责任，为行业绿色发展树立标杆。

#### 4、建设绿色回收体系

凌宝新材料把建设绿色回收体系当作践行可持续发展的关键任务。企业首先搭建起覆盖广泛的回收网络，联合经销商、物流合作伙伴，在产品销售区域设置回收点，方便客户返还废旧产品。同时，建立线上回收平台，客户能在线预约回收服务，提升回收效率。回收的产品会被精准分类，可直接再利用的部件经专业处理后重回生产线；无法直接复用的，凌宝新材料会借助先进技术，提取其中有价值的原材料，重新投入生产环节，真正实现资源的循环利用，降低对新资源的依赖，推动行业绿色发展。

#### 5、搭建绿色信息收集监测披露平台

凌宝新材料积极响应绿色发展号召，搭建起绿色信息收集监测披露平台。在收集环节，借助物联网、大数据技术，实时采集生产各环节的能耗、污染物排放数据，以及原材料采购的环保信息。监测过程中，运用智能分析模型，对数据深度挖掘，一旦发现异常，立即预警，以便及时调整生产策略。为保证信息透明，公司定期通过官网、行业报告等渠道，将绿色发展成果、环境绩效指标向社会公开披露，接受公众监督，彰显企业践行绿色发展的决心，也为行业绿色转型提供可借鉴的范例，引领行业共同迈向可持续发展之路。

### 三、绿色供应链管理企业自我评价结论

基本要求	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	<input type="checkbox"/> 不符合
近三年得分情况	第一年	95
	第二年	92
	第三年	97
	平均分	94.7

绿色供应链管理企业一般要求符合性评价表

一般要求	是否符合
具有独立法人资格	符合
具有较强的行业影响力	符合
具有较完善的能源资源、环境管理体系，各项管理制度健全，符合国家和地方的法律法规及标准规范要求，近三年无重大安全和环境污染事故。	符合
拥有数量众多的供应商，在供应商中有很强影响力，与上下游供应商建立良好的合作关系。	符合
有完善的供应商管理体系，建立健全的供应商认证、选择、审核、绩效管理和退出机制。	符合
有健全的财务管理制度，销售盈利能力处于行业领先水平。	符合
对实施绿色供应链管理有明确的工作目标、思路、计划和措施。	符合

### 绿色供应链管理企业评价指标体系

一级指标	序号	二级指标	单位	最高分值	评价得分
绿色供应链管理战略	1	纳入公司发展规划	-	8	8
	2	制定绿色供应链管理目标	-	6	6
	3	设置专门管理机构	-	6	6
实施绿色供应商管理	4	绿色采购标准制度完善	-	4	4
	5	供应商认证体系完善	-	3	2
	6	对供应商定期审核	-	3	2
	7	供应商绩效评估制度健全	-	3	3
	8	定期对供应商进行培训	-	3	2
	9	低风险供应商占比	%	4	4
绿色生产	10	节能减排环保合规	-	10	10
	11	符合有害物质限制使用管理办法	-	10	8
绿色回收	12	产品回收率	%	5	5
	13	包装回收率	%	5	5
	14	回收体系完善(含自建、与第三方联合回收)	-	5	5
	15	指导下游企业回收拆解	-	5	4
绿色信息平台建设	16	绿色供应链管理信息平台完善	-	10	8
绿色信息披露	17	披露企业节能减排减碳信息	-	2.5	2.5
	18	披露高、中风险供应商审核率及低风险供应商占比	-	2.5	2
	19	披露供应商节能减排信息	-	2.5	2
	20	发布企业社会责任报告(含绿色采购信息)	-	2.5	2.5
绿色供应链管理指数 GSCI 得分					91